

**OIKEUS
KÄIKYLLE**



**Lakimiesliitto
75V.**

OIKEUS
KUUUUUU
KAIKILLE




Lakimiesliitto
75v.

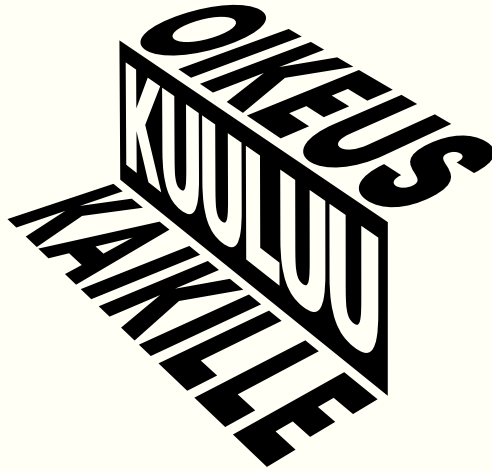
Oikeus kuuluu kaikille -kampanjalla herätetään keskustelua siitä, milloin oikeus ei ole toteutunut saavutettavuudesta johtuen. Kohderyhmän halutaan jakavan tarinansa siitä, milloin oikeus ei ole toteutunut, koska saavutettavuudessa on tullut este. Tarinoissa nousee kipeitä ja raskaita aiheita, joten ilmeessä kunnioitetaan ihmisiä, jotka tarinansa jakavat. Ilme antaa tilaa kuville ja tarinoille, jotka ovat kampanjan keskiössä.

Suureen yleisöön ja nuoriin vetoava ilme aktivoi kohderyhmää. Päätäjien osallistaminen tapahtuu julkisessa keskustelussa, johon Lakimiesliitto tuo oikeuspoliittista asiantuntemustaan ja tarjoaa ratkaisuja. Oikeuspoliittiset teemat pyritään saamaan vaalikevään yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Vuosi 2019 on myös Lakimiesliiton 75. juhlavuosi, jonka osana kampanja toteutetaan.

Sisältö

- 1 - Tunnus**
 - 2 - Tunnuksen kiellot**
 - 3 - Tunnuksen käyttö**
 - 4 - Juhlatunnus**
 - 5 - Värit**
 - 6 - Tekstit ja typografia**
 - 7 - Porraselementti**
 - 8 - Julisteet**
 - 9 - Kuvajuliste**
 - 10 - Tekstijulise**
 - 11 - Some**
 - 12 - Kortti**
 - 13 - Kutsu**
 - 14 - Sähköpostikutsu**
- 



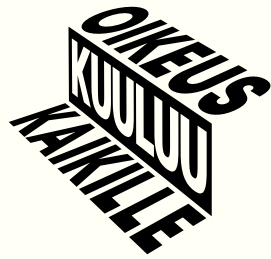
Kampanjatunnuksessa tiivistyy koko kampanjan ydin.

Kampanjan keskiössä on puhutteleva video, jossa portaat visualisoivat yksinkertaisella tavalla oikeuden saamisen kynnystä ja eri oikeuden saannin saatavuustasoja. Ne sitovat elementtinä koko kampanjailmettä yhteen ja muistuttavat jokaisessa sovelluksessa videosta. Nousevat portaat symboloivat samalla työtä, jota portaiden nousu vaatii, sekä kehitystä, jossa suunta on ylöspäin. Logon kulma on optimaalinen tekstin sijoittelun ja luettavuuden kannalta.

Sanoma *oikeus kuuluu kaikille* on mustavalkoinen: asiasta ei pitäisi löytyä harmaan alueita. Tätä ilmeenkin mustavalkoisuus symboloi. Kampanjan tunnus on dynaaminen, ja tunnistettava muoto vetoaa nuoriin ja sopii kampanjaan, jolla halutaan saada aikaan liikettä. Ilmeen väripilkut tulevat tarinoitaan jakavista ihmisistä.

Tunnusta ei saa venyttää eikä sen osia saa irrottaa toisistaan. Tunnuksen väriä ei saa muuttaa eikä siitä käytetä negaatiota. Sitä ei saa käännellä, sen kanssa ei saa käyttää heittovarjoa eikä sitä saa käyttää muun kuin tasaisen ja tasavärisen vaalean pinnan päällä. Tunnuksen ympärille on hyvä jättää aina runsaasti tilaa. Muita elementtejä ei saa tuoda siihen kiinni tai sijoitella sen päälle tai alle.





 Lakimiesliitto
75V.



 Lakimiesliitto
75V.



Tunnuksen ja portaiden yhdistelmää käytetään sovelluksissa, jotka kuuluvat kampanjaan, ellei tunnus ole sovelluksen, esimerkiksi julisteen pääosassa. Kun kampanjailmeessä käytetään juhlatunnusta kampanjatunnuksen yhteydessä, juhlatunnuksesta käytetään vain mustaa versiota. Kampanjan ulkopuolisissa sovelluksissa logoa käytetään ilman porraselementtiä taustalla. *Oikeus kuuluu kaikille* -tunnusta, tai sitä ja juhlatunnusta, ei voi sommitella portaiden päälle miten sattuu, vaan niistä käytetään valmiita erikseen tehtyjä kuvia, joissa tarkka sijoittelu on tehty valmiiksi. Nämä kaksi porraskuvaa ovat ainoat poikkeukset, jolloin tunnuksen tausta ei ole tasavärinen pinta. Portaikkoa käytetään ainoastaan ohjeistossa määritellyn luonnonvalkoisen väritaustan tai valokuvan päällä.

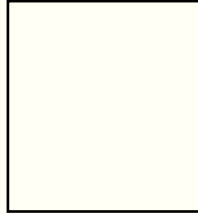


Lakimiesliitto

75V.

Lakimiesliiton 75-vuotisjuhlatusseuraksi toimii Lakimiesliiton logo, jonka yhteydessä on vuosimerkintä 75. Käytettäessä jo olemassa olevaa logoa pohjana, juhluvuoden ilme pysyy selkeänä ja tunnistettavana. Aina kun mahdollista juhluvuoden aikana, Lakimiesliiton logo korvataan juhlatusseuralla eikä niitä käytetä yhtäaikaisesti samassa sovelluksessa.

Selkeyttä, tunnistettavuutta ja uskottavuutta pidetään yllä huolehtimalla siitä, että lukua ei kirjoiteta tai sommitella itse Lakimiesliiton logon perään, vaan aina käytetään erikseen tehtyä juhlatusseurasta. Tunnukseen sovelletaan Lakimiesliiton graafisesta ohjeistosta löytyviä Lakimiesliiton logon graafisia ohjeita, esimerkiksi suojatilaa. Oikeus kuuluu kaikille –kampanjailmeissä juhlatunnus on aina musta. Muissa yhteyksissä sitä voidaan käyttää Lakimiesliiton muissa väreissä harkitusti ja hyvää makua noudattaen.



RGB: 255,255,245

CMYK: 0,0,4,0

#FFFEF8



RGB: 0,0,0

CMYK: 35,60,60,100

#000000

Kampanjan värit ovat syvä musta ja luonnonvalkoinen. Ilmettä käytetään monissa eri yhteyksissä, ja värit eivät riitele muiden värien kanssa. Sävyt luovat pehmeyttä ilmeeseen, jonka kuitenkin tulisi olla helposti lähestyttävä. Luonnonvalkoinen tuo lohdullista lämpöä ja toivoa tunteikkaiden tarinoiden ympärille. Dynaamisen tunnuksen vastapainona muu ilme on harmonisempi valkoisen ollessa ilmeen pääosassa. Luonnonvalkoinen puhtauden värinä antaa tilaa tarinoiden ja ihmisten kirjolle, joka tuo väriä ilmeeseenkin.

Tekstin tasaus on pääsääntöisesti keskellä, mutta symmetriaa pyritään rikkomaan muilla elementeillä, jotta lopputuloksesta ei kuitenkaan tule tylsä. Tarinoissa harmoniaa voi rikkoa erilaisella harkitulla sijoittelulla.

Leipäteksti: musta Signa OT Bold

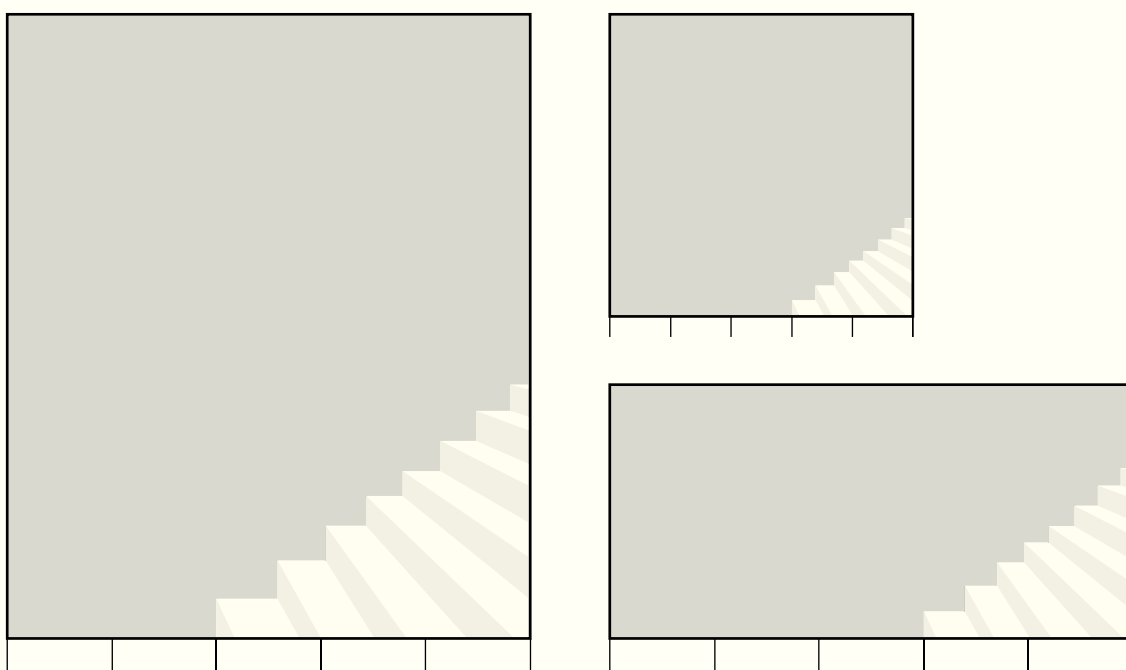
Otsikot ja nostot:

luonnonvalkoinen **Signa OT Black** mustaa palkkia vasten leipätekstiä pinemmällä mutta hashtagia isommalla koolla.

#loremipsum

Hashtag kirjoitetaan aina kokonaan gemenalla **Signa OT Ultra** välityksellä -50.

Portaat sitovat elementtinä koko kampanjailmettä yhteen. Graafisessa ilmeessä portaikko on aina tasattuna oikeaan alanurkkaan. Sitä voi käyttää yksittäin koristeena ja tunnusmerkkinä erilaisissa sovelluksissa tai kampanjatunnuksen ja juhlatunnuksen kanssa (ks. s.3). Portaikkoa käytetään ainoastaan ohjeistossa määritellyn luonnonvalkoisen väritaustan tai valokuvan päällä. Oikea koko löytyy käyttämällä 5 pystysuoraan lohkokoon jaettavaa gridiä. Pystysuorassa sovelluksessa portaikko peittää alareunasta 3/5 ja neliössä ja vaakasuorassa 2/5 alareunan tilasta.





Julisteet kertovat tarinaa. Niiden keskiössä ovat lähikuvat erilaisista ihmisistä, joiden ilmeet pääsevät esiin. Jos tarinoita halutaan jakaa julisteissa teksteinä, niillekin annetaan visuaalinen tilansa. Julisteet toteuttavat empaattista silmäntasaista viestintää ihmiseltä ihmiselle. Rehelliset valokuvat tuovat tunteet paljaimmin esiin. Kampanjavideosta tutuksi tulleesta kuvastosta löytyy kuvia myös sellaisiin yhteyksiin, joissa tekstiin sopivaa kasvokuvaa ei löydy. Ohjeiston julisteet ovat vain esimerkkejä siitä, miten ilmettä voi soveltaa, mutta lopullinen suunnittelu tehdään aina viestiä ja sovelluksen tavoitetta parhaiten tukevalla tavalla.



#loremipsum

**OIKEUS
KUULUU
NAIKILLE**



Lakimiesliitto
75V.

Lorem ipsum dolor sit

amet, consectetur

adipiscing elit, sed diam

nonummy nibh euismod

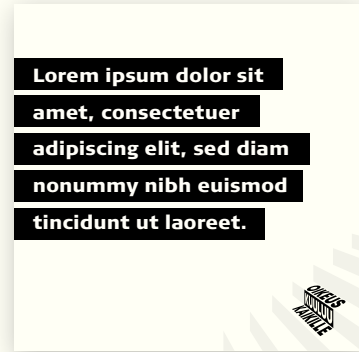
tincidunt ut laoreet.

#loremipsum



**Lakimiesliitto
75V.**

**OIKEUS
KUULUU
KAIKILLE**



Somessa jaetaan tarinoita. Hashtag on tekstissä, ja kuvassa lähikuva tarinan kertojasta. Jos tarinan kertojasta ei ole kuvaa, tarina kerrotaan somekuvassa. Lakimiesliiton logoa ei näy kuvissa, koska se itse jakaa postaukset.

Esimerkki informoivasta kortista, jossa kerrotaan Lakimiesliiton
juhlavuodesta ja esitellään kampanjaa.



taka- ja etusivu



keskiaukeama

kutsu

Lorem ipsum dolor

15.2.2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis.

laoreet,

Lorem Ipsum

onummy nibh



Lakimiesliitto
75V.



Kutsun kuva-aihe täytyy valita kutsun sisällön mukaisesti, mikäli kuvaa halutaan käyttää. Kutsu toimii myös ilman kuvaa.

